Graad 8 Besigheidstudies

**Memorandums**

Merk asb. julle aktiwiteite wat ons tot dusver gedoen het. Indien jou antwoord verkeerd is, skryf asb. in potlood die regte antwoorde by.

**Lewenstandaard**

**Aktiwiteit 1 nr. 1-5 bl. 30**

* Lewenstandaard omskryf die mate waartoe ’n individu of groep in staat is om in hulle behoeftes te voorsien.

2. Lewenstyl is die wyse waarop ’n individu, groep of samelewing leef.

3. ’n Selfversorgende samelewing is in staat om onafhanklik in sy eie behoeftes te voorsien. Dit maak nie staat op ander groepe of besighede nie. Selfversorgende samelewings verbou hulle eie kos en maak hulle eie klere. Mense in sulke samelewings wend vaardighede aan wat hulle van hulle voorouers geleer het.

’n Landelike gemeenskap is yl bevolk en beskik oor uitgestrekte grondgebied. Dit is gewoonlik ver van dorpe en stede geleë en mense moet ver reis om basiese goedere aan te koop. Werkgeleenthede is skaars en daar word meestal op die uitgebreide familie staatgemaak vir finansiële ondersteuning. Huise is basies en beskik gewoonlik oor gemeenskaplike water.

4. ’n Moderne samelewing fokus op die behoeftes van die individu. Vriende ensosiale groepe is belangrik en vorm die ondersteuningsnetwerk. Uitgebreide familie is minder belangrik. Werkverskaffing is mededingend en behuising is duur. Lewenskoste is ook duurder omdat mense in moderne samelewings geprosesseerde kos en kos gereed vir verbruik aankoop. Hulle is afhanklik van ’n werkgewer vir inkomste en van winkels om kos en klere te voorsien. Hulle het nodig om te werk om hulle leefstyl te handhaaf.

Moderne samelewings word gekenmerk deur:

* spesialisasie, wat beteken dat elke persoon in ’n spesifieke afdeling van die produksieproses as onder andere pakker, kredietkontroleur, verkoopspersoon, ontvangs of kassier spesialiseer.
* Sosiale groepe soos sportspanne of boekklubs.
* kommunikasietegnologie soos iPads, mobiele fone, skootrekenaars,

iPhones ens.

1. Moderne samelewing: ’n Moderne samelewing fokus op die behoeftes en begeertes van die individu. Uitgebreide familie is nie belangrik nie, maar vriende en sosiale groepe word die ondersteuningsgroep. Beeld is dikwels belangrik, daarom word klere met handelsname, groot huise en modern motors gekoop. Indiensneming is mededingend en huise is duurder. Lewenskoste is ook duurder, want moderne samelewing koop geprosesseerde en reg-om-te-eet kosse. Hulle is afhanklik van hulle werkgewers vir inkomste en winkels verskaf hulle kos en klere. Hulle moet werk om hul lewenstyl te onderhou.

Landelike Samelewing: Landelike samelewings word gewoonlik in die landelike deel, weg van stede en dorpe, aangetref. Minder mense woon in landelike gebiede. Landelike mense is afhanklik van bestaansboedery, want daar is min werksgeleenthede. Uitgebreide familie is net so belangrik soos onmiddellike familie.

**Werkloosheid**

**Aktiwiteit 3 nr. 1-2 bl. 32**

1. Werkloosheid is wanneer ’n persoon ’n werk probeer kry maar nie daarin slaag nie.

* Onvoldoende onderrig wat daartoe lei dat iemand ongeskoold is, is ’n oorsaak van werkloosheid.
* Daar is ’n oorskot ongeskoolde werkers, wat werkloosheidsyfers nog hoër maak.
* Minimumlone en hoë looneise van vakbonde maak dit vir besighede moeilik om ekstra arbeid te werf.
* Werkloosheid lei tot ’n afname in lewenstandaard omdat mense nie geld het om dit te handhaaf nie.
* Verkope vir plaaslike produkte daal as mense nie geld het om goedere aan te koop nie. Die regering verloor inkomste as gevolg van ’n daling in inkomstebelasting.
* Werklose mense wat desperaat is, wend hulle toe misdaad en bedelary. Egskeiding, swak gesondheid en alkoholisme is sommige van die probleme wat uit werkloosheid voortspruit.

**Produksiefaktore**

Aktiwiteit 1 bl. 80

1.Dit was ’n informele besigheid sonder kapitaal. ✓✓

2.Die motorwasbesigheid het twee toekennings gewen. ✓✓ Hulle het nie hierdie geld geleen nie✓✓ en van ’n rekeningkundige perspektief is dit dus eie kapitaal. ✓ ✓

3.Geleende kapitaal ✓✓

Aktiwiteit 2 nr. 1-5 bl. 82

1. Werkers voorsien die intellektuele en fisieke inspanning ✓✓

2. Goeie werkomstandighede✓, billike vergoeding✓ en erkenning van hulle bydrae om die besigheid suksesvol te maak, motiveer werkers. Lae moraal✓, voortdurende klagtes, ✓ongunstige werkomstandighede✓, en uitbuiting, dra by tot ongemotiveerde werkers. ✓ (enige 4)

3. Produktiwiteit gaan oor hoe vinnig en goed produkte vervaardig word. ✓✓ Hoe vinniger, hoe gouer kan dit verkoop word✓✓ en kan die besigheid voortgaan om nuwe produkte te vervaardig. Dit verhoog die winsgewendheid van die besigheid✓✓ Sowel arbeid as tegniese toerusting dra by tot die effektiwiteit van die vervaardigingsproses✓✓ en speel daarom ’n belangrike rol in die besigheid se winsgewendheid ✓✓.

4.

* Geskoolde werkers is opgelei met gespesialiseerde kennis en vaardighede. ✓✓
* Halfgeskoolde werkers het sekere opgeleiding gehad. ✓✓
* Ongeskoolde werkers het geen opleiding gehad nie. ✓✓ In ’n konstruksiemaatskappy verrig geskoolde arbeid gewoonlik die werk van ’n voorman, hyskraanoperateur, timmermanne, spesialis pleisteraars, loodgieters, elektrisiëns ensovoorts. ✓
* Semigeskoolde werkers lê stene, doen rowwe pleisterwerk, lê pype ensovoorts. ✓
* Ongeskoolde werkers doen die harde werk soos stene aandra, beton meng en smeer, hou die bouterrein skoon ens. ✓ ✓

5. In enige besigheid kan werkers die produktiwiteit beïnvloed deur stadig te werk. ✓✓ Energieke en vaardige werkers dra by tot vinnige produksieprosesse en die verhoging van produktiwiteit. ✓✓

Aktiwiteit 4 nr. 1-3 bl. 86

nr. 1&2

1. Kapitaal (Rente)
2. Arbeid (Lone/ salarisse)
3. Hulpbronne (Huur)
4. Entrepreneurskap (Wins)

nr. 3

* Dit gaan afhang van die besigheid.
* Die soort besigheid, bv. bakery; **KAPITAAL** word gebruik (bv. vir toerusting en masjinerie ✓✓ ; **GRONDSTOWWE** (bv. meel, gis, suiker, ens.) om produkte te bak ✓✓ ; **ARBEID** word gebruik om die grondstowwe te meng deur ’n produksieproses om die produkte te produseer ✓✓ en die **ENTREPRENEUR** het die visie en neem risiko’s om al hierdie hulpbronne saam te bring om ’n besigheid te skep. ✓✓

Aktiwiteit 5 nr. 1-8 bl. 86

1. Entrepreneur ✓✓
2. Natuurlike hulpbron ✓✓
3. Arbeid ✓✓
4. Potensiële entrepreneur ✓✓
5. Kapitaal ✓✓
6. Natuurlike hulpbronne (en rykdom) ✓✓
7. Natuurlike hulpbronne ✓✓
8. Arbeid ✓✓

**Markte**

**Aktiwiteit 1 nr. 1 bl. 89**

1. **Kopers** bv. kliënte ✓koop van die restaurant en winkel.

**Verkoper**: restaurant, winkel, groothandelaar ens. ✓

Nota: Die winkel kan ook die koper wees as hulle produkte en grondstowwe aankoop om dienste en goedere aan kliënte te voorsien.

1. Voorbeelde sluit in prys, ✓toeganklikheid, ✓ kliëntediens, ens.
2. Voorbeelde kan insluit: advertensie✓, gehalteprodukte✓, waarde vir geld, ✓ hoogstaande dienslewering✓

**Aktiwiteit 2 nr. 1-2 bl.93**

1. ‘n **Faktormark** is die plek waar die produksiefaktore gekoop en verkoop word✓✓. Dit bestaan uit die finansiële- en arbeidsmarkte. ✓✓

2. Die **finansiële mark** is enige soort finansiële transaksie wat help om ‘n besigheid te laat groei, of ‘n belegger help om geld te maak. ✓✓

3. Die **kapitaalmark** is die plek waar geld, in die vorm van aandele, bekom kan word om ’n groot besigheid soos ’n maatskappy te begin of uit te brei ✓✓. Aandele word aan lede van die publiek verkoop om kapitaal te bekom ✓✓.